

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
<i>PRAEAMBULA FIDEI</i>	17
Ontologie psychologique de la foi religieuse	17
Présupposés fondamentaux des théories médiévales de la foi religieuse	30
ANNEXE : SYMBOLE DE NICÉE-CONSTANTINOPLE (325/381).....	37
CHAPITRE PREMIER : LE STATUT ÉPISTÉMOLOGIQUE DE LA FOI	39
Entre l’opinion et la science : la foi.....	39
La foi au prisme de l’épistémologie testimoniale.....	64
La certitude de la foi.....	70
La critique de la conception commune de la foi par Durand de Saint-Pourçain.....	84
CHAPITRE II : LE RÔLE DE LA VOLONTÉ DANS L’ACTE DE CROIRE	103
Le problème du volontarisme doxastique.....	103
Le volontarisme affectif de Bonaventure et Pierre de Jean Olivi	107
Le volontarisme eudémoniste de Thomas d’Aquin	121
Le volontarisme indirect de Duns Scot.....	137
Le rejet du volontarisme doxastique par Robert Holcot.....	142
CHAPITRE III : LA RATIONALITÉ DE LA FOI	155
Irrationalité ou supra-rationalité de la foi ?.....	155
Légitimité et nécessité de la connaissance testimoniale	159
Les motifs de crédibilité en faveur du témoignage chrétien	170
Hyper-rationalité de la foi démoniaque	181

CHAPITRE IV : LES PARTS RESPECTIVES DE L'INFUS ET DE L'ACQUIS DANS L'ÉCONOMIE DE LA FOI.....	191
Concours entre acquisition et infusion :	
l'opinion dominante dans la seconde moitié du XIII ^e siècle.....	191
Une figure de transition : Pierre de Jean Olivi	197
Nécessité de la foi acquise et superfluité de la foi infuse selon Duns Scot.....	201
L'insuffisance de la foi infuse selon Durand de Saint-Pourçain.....	216
Durand de Saint-Pourçain (2) : la foi acquise suffit	222
Robert Holcot et la recherche des causes naturelles de la croyance	227
CONCLUSION	231
BIBLIOGRAPHIE.....	237
INDEX DES NOMS	241
TABLE DES MATIÈRES	243